

“¿QUÉ SON LAS TRANSACCIONES ELECTRÓNICAS, COMO FUNCIONAN, SUS VENTAJAS DE USO Y SEGURIDAD EN SU USO?”

Lic. J. Javier Rocha Rodriguez

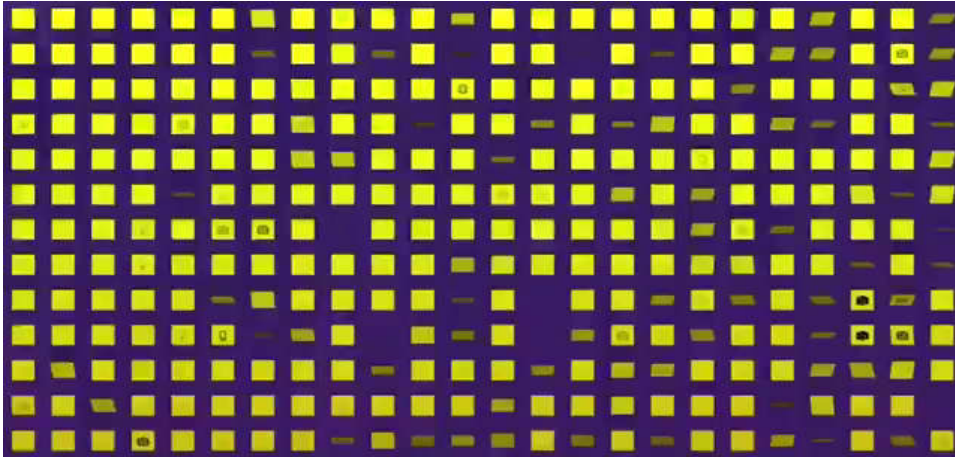


OBJETIVO DEL TALLER.

Que los consumidores financieros conozcan las definiciones, las funciones, las ventajas, características y beneficios de las transacciones electrónicas.



VIDEO.



CONCEPTOS BASICOS



¿Que son las transacciones electrónicas?



Se define como aquel sistema que pone a disposición de los clientes todos los medios para la realización de **transacciones** bancarias vía internet.

Este servicio lo pueden realizar personas y empresas que tengan acceso a internet permitiendo realizar consultas de saldos, movimientos y traspasos de dinero entre cuentas.



**TRANSACCIONES
FINANCIERAS
ELECTRÓNICAS**



Siempre junto a tí !!

¿Qué es un instrumento electrónico de pago?

Dispositivos o documentos electrónicos que permiten al titular y/o usuario originar Órdenes de Pago y/o efectuar consultas de cuentas asociadas con el instrumento.

Los instrumentos electrónicos de pago son:

- Tarjetas plásticas (crédito y débito)
- Dispositivos o documentos electrónicos que permiten originar transferencias de fondos
- Billetera móvil



¿Por qué es beneficioso utilizar un instrumento electrónico de pago?

Porque este recurso, a través del uso de la tecnología, permite que el consumidor financiero instruya a su entidad de intermediación financiera el traspaso de fondos para:

- Realizar compras en comercios a nivel nacional que tienen puntos de venta, sin necesidad de portar dinero en efectivo y sin recargo alguno.
- Realizar compras en comercios del exterior, sin recargo alguno, sólo informando a su entidad de intermediación financiera para que esta habilite la posibilidad de utilizar este medio en el país/países que visitará.
- Realizar compras por internet.



Ventajas del uso de los instrumentos electrónicos de pago

- Ahorro de tiempo.
- Rapidez en las operaciones.
- Evitan hacer los pagos en sucursales o en ventanillas de las empresas de servicios (agua, luz, colegios, etc.)
- Su uso no está sujeto a un horario de atención porque funciona las 24 horas.
- Minimizan los riesgos e inconvenientes que conlleva el transportar dinero en efectivo.
- Comodidad en el traspaso entre cuentas.
- Permiten llevar personalmente el control de transacciones y saldos de todas las cuentas



¿Cómo se realiza un pago electrónico?

Los sistemas de **pagos** electrónicos, realizan la transferencia del dinero entre compradores y vendedores en una acción de compra-venta **electrónica** a través de una entidad financiera autorizada por ambos. Es, por ello, una pieza fundamental en el proceso de compra-venta dentro del comercio **electrónico**.



¿Qué tipos de transacciones se pueden realizar a través de Internet?

7 tipos de pagos online para e - Commerce

- PayPal.
- Pagos online a través de tarjetas.
- Contra reembolso.
- Transferencias bancarias.
- Pagos a través del móvil.
- Moneda virtual.
- Bancos online.



1.- PayPal.

PayPal es un método de pago nacido en 1998 y comprado por [eBay](#) en 2002. Entonces servía como una plataforma para garantizar las transacciones en las subastas y las devoluciones cuando el producto no cumplía con las expectativas del [comprador](#). Poco a poco se fue extendiendo hasta convertirse, hoy en día, en uno de los sistemas de pago más empleados.



1.- PayPal.

Lo que hace PayPal es **mediar entre el comprador y el vendedor**, de forma que el vendedor sólo recibe un correo electrónico del aviso del abono y la cantidad monetaria correspondiente al artículo vendido. Esto quiere decir que **en ningún momento conoce los datos personales del comprador, como tampoco su número de cuenta**. Esta seguridad unida a la sencillez de la transacción, posibilita el **incremento de las tasas de conversión en el *checkout* y la recuperación de las ventas perdidas con el pago con tarjeta**.



1.- PayPal.

Más ventajas

- **Rapidez:** para comprar sólo se necesitan los datos de acceso de PayPal.
- **Flexibilidad:** se puede ingresar el dinero en PayPal a través de tarjeta, transferencia, otra cuenta de PayPal o utilizarlo como pasarela de pago



1.- PayPal.

Principales desventajas

- **Comisiones para el vendedor** en función del número de ventas (comisión variable entre el 1,9% y el 3,4% + tarifa fija de 0,35€ por transacción).
- **Comisiones para el comprador** si en el proceso hay cambio de divisas.



2. Pagos online a través de tarjetas

Las tarjetas son herramientas de pago plásticas, numeradas y magnetizadas, emitidas por una entidad bancaria que autoriza a su portador a emplearlas como medio de pago en los negocios adheridos a este sistema. El instrumento que se utiliza para materializar estos pagos es la **pasarela de pago**, también llamada **TPV virtual**, que es la versión online del clásico datafono que podemos encontrar en las tiendas físicas.



2. Pagos online a través de tarjetas

El proceso comienza cuando un consumidor genera un pedido, elige el método de pago con tarjeta y la pasarela de pago le solicita los datos de la suya. Es entonces cuando la pasarela de pago envía la información a la entidad emisora de la tarjeta, la cual acepta o rechaza la operación y la informa del estado de la transacción. Finalmente es la tienda online la que avisa al cliente de la admisión o no de su compra.



2. Pagos online a través de tarjetas

En el momento del pago, el comprador suele poder elegir entre sus tarjetas, que pueden ser de **crédito** o de **débito**. La primera opción no necesita suministrar fondos previamente a la entidad que asume la deuda mientras que, en la segunda, el importe de las compras se descuenta de la cuenta bancaria en el momento de la compra. Es en este preciso momento en el que, tanto una como otra alternativa, piden un código de verificación para evitar posibles fraudes.



2. Pagos online a través de tarjetas

Ventajas

- El dinero se recibe **por adelantado**.
- Es una forma de pago **inmediato**.

Desventajas

- Comisiones para el vendedor.



3. Contra reembolso

El pago contra reembolso permite el **cobro de una venta online en el momento de su entrega**. Esto hace que se perciba como un **método seguro** entre los consumidores que no confían plenamente en el eCommerce, ya que, además, puede comprobar la calidad del pedido antes de abonarlo.



3. Contra reembolso

Este medio de pago está cada vez más en desuso. Se aplica normalmente **cuando la web es nueva y se quiere generar una confianza inicial** de los clientes o cuando el **target es de edad avanzada**. Los artículos enviados a través de este sistema deberán ser **no perecederos**, puesto que si el cliente decide en el último momento no pagar, además de perder los gastos de envío se perdería también el producto.



3. Contra reembolso

Ventajas

- Si el cliente no paga la mercancía, ésta **no se entrega**.

Desventajas

- Las **devoluciones** o las **entregas fallidas**, porque esto implica que la empresa corra con los gastos de envío.
- Los **gastos de envío** se le cargan al comprador.



4. Transferencias bancarias

La transferencia bancaria también es un método que ha perdido fuerza con el tiempo. En este caso, las tiendas online proporcionan al cliente los datos de una cuenta bancaria para que puedan proceder al pago del pedido, que se gestionará una vez se confirme dicho pago.



4. Transferencias bancarias

Ventajas

- El dinero se recibe **por adelantado**.
- **Bajo coste para el comercio** porque no requiere desarrollos técnicos específicos de conexión en la tienda online.
- **No conlleva comisiones para el vendedor.**

Desventajas

- El **retraso en el proceso de compra**, ya que hasta que el vendedor no recibe la transferencia, no envía el pedido.
- **Riesgo de que el comprador no realice el pago**, lo cual disminuye la conversión y dificulta, por ejemplo, la gestión del *stock*.
- Comisiones para el comprador según sus condiciones bancarias.



5. Pagos online a través del móvil

Entre las últimas tendencias del comercio electrónico destaca el pago a través de nuestros dispositivos móviles. Dentro de ella existen muchas tipologías: la **transferencia de dinero entre distintos usuarios**, como es el caso de [Twyp](#), del banco ING Direct; el **eCommerce** o la compra en tiendas online a través de este dispositivo; o los **pagos móviles en el punto de venta** a través de tecnología NFC o códigos QR.



5. Pagos online a través del móvil

Igualmente están surgiendo **monederos virtuales** en forma de apps que almacenan los datos personales y bancarios de los usuarios con la finalidad de realizar transacciones de una forma más rápida y de tener todas las operaciones disponibles a un solo click. Es el caso de [Vodafone Wallet](#), [Google Wallet](#) y [Apple Pay](#).



5. Pagos online a través del móvil

Ventajas

- **Evita las largas colas** en los puntos de venta.
- **Elimina el problema del cambio y la falta de efectivo.**
- **Seguridad y control rápido** de los gastos, los ingresos y las transacciones.

Desventajas

- **No es útil para todos los públicos**, ya que quien no disponga de móvil (target de avanzada edad) no podrá disfrutar de estas posibilidades.



6. Moneda virtual

No se trata de un banco, ni de una empresa intermediaria, ni de un fondo de inversión. El **bitcoin** es un modelo de pagos online que está revolucionando Internet, puesto que su uso es exclusivamente online. Puede utilizarse para realizar cualquier tipo de transacción, ya sea para pagar un producto en una tienda online como para enviar dinero a un familiar al otro extremo del mundo.

Los usuarios que quieren utilizar bitcoins tienen que comprarlos a alguien que los tenga y los quiera cambiar por euros. En la actualidad **un bitcoin se cambia aproximadamente por 365€.**



6. Moneda virtual

Ventajas

- Es **descentralizado**.
- Permite el **cambio fácil de divisas**.
- Es **imposible su falsificación**.
- **El dinero no puede ser intervenido** por nadie ni ser congelado.
- **Protección de identidad**.

Desventajas

- La escasez actual de oferta de bitcoins.
- Las transacciones son irreversibles.



7. Bancos online

imaginBank, de La Caixa, es el **primer banco 100% online** de España. Consiste en una plataforma móvil en la que se centralizan todas las operaciones (pagos, movimientos, saldo, contrataciones...), de modo que el usuario no tenga que trasladarse a una entidad física o a una página web asociada.



6. Moneda virtual

Ventajas

- Pagos móviles de forma fácil.
- Seguridad y control sobre el dinero.
- Centralización de operaciones.
- En todas partes y en todo momento.
- Cuenta gratuita y sin condiciones.

Desventajas

- **No es útil para todos los públicos,** ya que quien no disponga de móvil (target de avanzada edad) no podrá disfrutar de estas posibilidades.



MUCHAS GRACIAS.



Siempre junto a ti !!